

12. März 2009

virtualnights setzt auf mobilen Kartenverkauf mit nanoTicket

Die Agentur virtual:nights:media bietet auf ihrer Internet-Community unter www.virtualnights.com ab sofort das mobileTicketing-System „nanoTicket“ an. Ab sofort haben die auf der virtualnights-Seite registrierten Veranstalter die Möglichkeit, innerhalb der Community ihr eigenes Ticket-Vorverkaufstool zu nutzen. Texte, Bilder und Flyer zur Veranstaltung kann jeder Veranstalter dabei mit minimalem Aufwand selbst online veröffentlichen.

virtualnights ist eine der größten Communities rund ums Ausgehen in Europa: Jeden Monat werden rund 5.000 Veranstaltungen im Eventguide angekündigt. Seit Februar 2009 können Veranstalter und Clubbetreiber ihre Tickets für jede Veranstaltungsgröße online verkaufen. Mit dem von der nanoCrypt AG bereitgestellten System lassen sich vielseitige Möglichkeiten im Ticketvorverkauf umsetzen. Die Tickets können wahlweise aufs Handy oder zum Selbstaussuchen („print@home“) gekauft werden. Durch die unmittelbare Zusendung per MMS oder E-Mail entfällt der Postweg, die Tickets können bis unmittelbar vor Beginn der Veranstaltung gekauft werden. Ein Echtzeit-Ticketstatus informiert den Veranstalter jederzeit über den Stand der Verkäufe. Werbeplätze innerhalb des mobilen Tickets lassen zielgruppengerechte und effektive Marketingaktivitäten zu.

Die Nutzung des Systems ist für den Veranstalter kostenfrei. Die im Marktvergleich günstigen Vorverkaufsgebühren werden auf den Eintrittspreis addiert und finanzieren somit den Aufwand der Dienstleistung. Das System hat sich bereits vielfach bewährt – beispielsweise im Hamburger Neidklub, zur Loveparade in Dortmund oder bei diversen Silvesterpartys in München. Den Anfang auf virtualnights machen DJ Ante Perry mit der Party „5 Jahre Great Stuff“ in der Casa Electronica Bochum sowie ein Konzert von Dieter Thomas Kuhn in Ladenburg bei Heidelberg.

virtual:nights:media

Die von der Essener Agentur virtual:nights:media betriebene Community www.virtualnights.com erreicht über 2,3 Millionen page visits im Monat. 5,5 Millionen digitale Eventfotos sind online verfügbar. Ein Team aus 560 Partyfotografen besucht über 1.400 Veranstaltungen pro Monat. Seit Mai 2007 ist der Holtzbrinck Verlag (ZEIT, Tagesspiegel, WirtschaftsWoche u.a.) an virtual:nights:media beteiligt.

nanoCrypt AG

Die nanoCrypt AG wurde von Wissenschaftlern der Universitäten Stuttgart und Hohenheim sowie von Unternehmern aus Baden-Württemberg im November 2004 gegründet. Dieses Team entwickelt und vertreibt heute Produkte, die Nanotechnologie, Telekommunikation und Kryptographie kombinieren. Auf Basis aktueller Forschungsergebnisse entstehen so innovative, mobile Produktlösungen. Darüber hinaus konzipiert und programmiert nanoCrypt Internetauftritte, die diese Produkte via Web-Kommunikation unterstützen.

Die Entwicklungen des Unternehmens wurden in den letzten sieben Jahren vielfach ausgezeichnet: zum Beispiel beim Technologie- und Innovationswettbewerb CyberOne. Mehrere Systeme und Detail-Lösungen sind zum Patent bzw. Gebrauchsmusterschutz angemeldet.

Weitere Informationen:

www.virtualnights.com

www.nanocrypt.de

www.nanoticket.de/vn

Pressekontakt: Jan-Peter Wulf, jan.wulf@virtualnights.com, Tel. 01 78. 65 53 05 2