



nanoCrypt

Weitere Services

Integration in Ihren Webauftritt / eigenes Ticketportal

Das nanoTicket-System beinhaltet auf Wunsch Ihre eigene Ticket-Plattform zum Vertrieb der Eintrittskarten. Dabei passt sich die Ticket-Plattform wie ein Chamäleon an Ihre Corporate Identity an. Ihren Wünschen und Anforderungen sind hierbei keine Grenzen gesetzt. Unser Angebot reicht von der einfachen Farbanpassung bis zur vollen Integration in Ihren bestehenden Webauftritt. Für Großkunden ist eine SOAP-Schnittstelle vorbereitet, welche eine nahtlose Integration in den eigenen Webauftritt erlaubt.

Ticketmanagement

Auf Wunsch managen wir Ihr Ticketing auch über die reine Bereitstellung unserer nanoTicket-Lösung hinaus. Wir sorgen für gedruckte Tickets, statten Ihre physische Vorverkaufsstelle mit unserer Lösung aus oder sorgen an den Eingängen Ihrer Veranstaltung für eine optimale Internetanbindung.

Programmierung

Sie finden nanoTicket interessant, es fehlt Ihnen aber eine spezielle Funktionalität, die Sie ganz individuell benötigen? Kein Problem. nanoTicket ist modular entwickelt und wir implementieren gerne jedwede Sonderfunktion für Sie und machen nanoTicket damit zu „Ihrem nanoTicket“. Zögern Sie nicht, jeden noch so exotisch erscheinenden Wunsch zu äußern. Was für andere exotisch klingen mag, ist für Sie vielleicht der Schlüssel zum Erfolg.

nanoCrypt AG
Buchsweg 45
73547 Lorch
Tel. +49 (7172) 189680
Fax +49 (7172) 189685
mail@nanocrypt.com

www.nanocrypt.de
www.nanoticket.de

nanoTicket

Ticketing für das mobile Zeitalter

- Eine Lösung, die klassisches und mobiles Ticketing kombiniert.
- Ein Zutrittssystem, das Ihr Marketing unterstützt.
- Ein Informationssystem, das Kosten einspart.
- Ein Marketingtool, das Sie im Wettbewerb voranbringt.

Schneller. Günstiger. nanoTicket!

nanoTicket

Was ist das?



nanoTicket ist die Eintrittskarte der Zukunft.

Der Ticketkäufer kann entscheiden, in welcher Form er ein nanoTicket kaufen möchte:

- per E-Mail zum Selbstaussenden (print@home)
- als MMS aufs Handy
- telefonisch über die nanoTicket-Hotline bestellen und als Papierticket per Post zuschicken lassen
- Papierticket an einer Vorverkaufsstelle kaufen

Print@home-Tickets und MMS-Tickets können bis zum Beginn der Veranstaltung oder sogar noch während der Veranstaltung gekauft werden, da der Käufer die Tickets bereits wenige Sekunden nach dem Kauf erhält.

Wie funktioniert das?

Als Veranstalter registrieren

Events veröffentlichen

selbsterklärender Veranstaltungsassistent:
Ticketkategorien, Zusatzoptionen, Preise, Ticketkontingente, Veranstaltungsdetails, Bilder und Flyer ganz einfach über den Internetbrowser eingeben und selbst per Mausclick den Vorverkauf starten

Tickets online verkaufen und Geld sparen

- Zahlungseinzug durch nanoCrypt (Lastschrift, Kreditkarte etc.)
- Einnahmen werden direkt nach Veranstaltungsende an den Veranstalter überwiesen.
- im Regelfall keine Kosten für den Veranstalter, da der Ticketkäufer die Vorverkaufsgebühren trägt

Statistiken im Auge behalten und informiert sein

- aktuelle Verkaufsstatistiken in Echtzeit

Tickets scannen und entwerfen

- einzigartige Scan-Unit zur Online-Prüfung und Entwertung der Tickets am Eingang
- jederzeit den Überblick behalten, wie viele Gäste bereits eingetroffen sind und wie viele noch nicht
- nanoTickets sind fälschungssicher und können nur einmal verwendet werden - trotzdem einfache Ticketweitergabe möglich

Auf Basis gewonnener Daten die nächsten Events promoten

Dank nanoTicket kennen Sie Ihre Besucher und wissen, welche Veranstaltungen sie mögen und wie oft sie Ihre Veranstaltungen besuchen. Diese Informationen bilden eine ausgezeichnete Basis für Ihre Marketingaktivitäten. So können Sie zum Beispiel Newsletter per E-Mail oder MMS versenden oder Ihren Tickets Werbung für zukünftige Veranstaltungen beifügen.

Die Komponenten

Webbasiertes Portal für Endkunden: der Online-Ticketshop.

Das webbasierte Portal dient als Plattform zum Verkauf von Tickets und zur Präsentation der Veranstaltungen. Jeder Endkunde muss sich einmalig registrieren. Dabei wird der Handytyp des Kunden erkannt und damit auch die Auflösung des Handy-Displays. So wird die Ticketgrafik an das Handy des Kunden angepasst und damit eine optimale Erkennung durch unseren Scanner gewährleistet. Zur Abwicklung der Zahlung ist die Seite direkt an die Zahlungsschnittstelle eines Finanzdienstleisters angeschlossen.

Webbasiertes Backend für den Veranstalter: nanoTicket Backstage.

Mit nanoTicket Backstage können Sie als Veranstalter Ihre Veranstaltungen selbst, schnell und einfach verwalten und sofort auf veränderte Voraussetzungen reagieren. Dank Möglichkeit zur Rechtevergabe können ihre Mitarbeiter für einzelne Funktionen freigeschaltet werden. Durch den Zugriff auf Echtzeit-Statistiken ist die Transparenz und Planungssicherheit jederzeit gewährleistet.

Scan-Unit zum Prüfen und Entwerten der Tickets am Eingang

- besteht aus Handscanner zum Lesen des Data-Matrix-Barcodes und einem Subnotebook mit unserer Scan-Software
- Die Online-Überprüfung der Tickets benötigt dank einer speziellen Datenkompression nur eine geringe Bandbreite und dauert selbst bei einer langsamen mobilen Internetverbindung nur etwa eine Sekunde, im Regelfall deutlich schneller.
- Falls die Internetverbindung zeitweise ausfällt, können Tickets aufgrund des Offline-Zwischenspeichers weiterhin gescannt werden.
- Durch die Echtzeitprüfung wird die Fälschung und das Kopieren von Tickets unterbunden.
- günstiger Handscanner mit sehr guter Erkennungsrate sowohl beim Scannen von Papiertickets als auch von spiegelnden Handydisplays